

Grenoble mardi 5 et mercredi 6 février 2019

Mise en place de solutions d'intelligence artificielle « on premise » à portée de main

Thibaud Besson

IBM France

33 6 75 07 87 45 – s.coche@fr.ibm.com

Mots clés : IA, Machine Learning, Deep Learning, Large Model Support

Résumé :

La mission du *data scientist* est de “faire parler les données” (comprendre les métiers, s’inspirer de leur expertise, utiliser la *data visualisation*, ajouter des données externes pertinentes, prédire, réaliser des prévisions, classifier, segmenter, associer...) et de restituer une information qui aura un impact pour l’entreprise.

Ces résultats doivent être compréhensibles par des non *data scientists*. Il faut produire des rendus visuels, documenter et réintroduire les feedbacks du métier dans la recherche. Pour répondre à ces besoins, un *data scientist* doit être bon statisticien, bon programmeur (maîtriser les algorithmes, les comprendre, maîtriser les différents outils d’analyse et de base de données) et bon vulgarisateur. Le « faire-savoir » est souvent aussi important que le « savoir-faire ». IBM s’est employé à simplifier la vie des *data scientists* afin qu’il se concentre sur l’analyse, le *tuning*, l’impact business de son travail.

La communication montrera comment IBM a rendu la technologie accessible afin d’aider les *data scientists* à pousser leurs employeurs dans ce que tout le monde annonce comme la nouvelle ère de l’IT.